

2024年3月1日

コーポレート・ロゴマークの刷新と企業ブランディング展開について

住友三井オートサービス株式会社（本社：東京都新宿区 社長：佐藤 計、以下「SMAS」）は、2024年3月1日よりコーポレート・ロゴマークの刷新を行うとともに、その周知・浸透を目的として、企業ブランディング広告を展開してまいります。

1. 新コーポレート・ロゴマークとタグラインについて



invite to new business mobility.

「サステナブルな社会に向けたモビリティプラットフォーマー」として、「移動」のすべてを司り、変わり続ける世界をリードし、次の社会に希望をもたらすこと。これが私たち「新しいSMAS」の決意です。

地球を模したグループアイコンには、住友・三井の両ブランドを源流として持つ安心感とサステナブルな社会をイメージして、薄い青から緑のグラデーションにより表現しています。

また、右上に伸びていく3本のラインには、

青＝信頼「すべてのお困りごとを解決する、信頼のパートナーであり続ける」

緑＝環境「環境や社会の課題に向き合い、新しい可能性を拓く」

黄＝希望「様々な人がいきいきと輝く、希望あふれる世界をつくりだす」

との想いを込めています。

力強い「SMAS」の社名ロゴと組み合わせて新しいコーポレート・ロゴマークとします。

なお、広告展開においては、この決意をワンフレーズでお伝えすべく、タグラインを添えます。

（タグライン） invite to new business mobility.



2. 企業ブランディング広告の展開について

新コーポレート・ロゴマークの周知・浸透を図るべく、イメージキャラクターとして影山優佳さんを起用して企業ブランディング広告を展開してまいります。

影山優佳さんはアイドルグループを卒業後、その活動の幅を広げて、女優業などネクストステージに挑戦されています。その姿が「新しいSMA S」へと進化する当社とも同期することから、テレビCM・ラジオCM・新聞広告をはじめとする各種広告を通じて、当社のブランド認知向上にご協力いただきます。

■影山優佳（かげやま ゆうか）さんプロフィール



女優・タレント。2001年5月8日生まれ、東京都出身。血液型 O型。MENSA会員で英語堪能。
趣味は、サッカー（やるのも見るのも）、勉強、謎解き、舞台鑑賞。（所属：プロダクション尾木）
Instagram： @kageyamayuka_official
X : @KageyamaStaff

【本件に関するお問い合わせ】

住友三井オートサービス株式会社（URL：<https://www.smauto.co.jp/>）

担当： 広報部 白濱・蟹藤

電話： 03-5358-6669

e-mail： okyakusama@smauto.co.jp

